

TV PRODUKCIJA 1 - I godina, semestar 1,2

mr Predrag Kajganić, red. prof.

Naziv predmeta: TV PRODUKCIJA 1	Nivo studija: Osnovne akademske studije
Nedeljni fond časova: 1+2	ESPB: 5
Trajanje i raspored nastave: dva semestra (prva godina, semestar 1, 2)	
Cilj predmeta: Spoznati TV kao medij kroz analizu televizije kao medijskog fenomena i kroz programske funkcije televizije; kriterijume po kojima se definišu TV žanrovi, uz analizu i utvrđivanje osnovnih elemenata svakog žanra posebno; definisati kriterijume za određivanje tipova TV stanica i obaviti komparativnu analizu.	
Ishod predmeta: Stečena znanja o ključnim osobinama i programskim funkcijama TV; osnovnim elementima TV žanrova i tipovima TV stanica.	
Sadržaj predmeta: <i>Teorijska nastava</i> TV kao medijski fenomen; ključne osobine TV; zajednička svojstva TV sa radijom, filmom, štampom – stvaranje mozaičke kulture; analiza i utvrđivanje činjenica koje indiciraju i osporavaju moć TV; manipulacija putem TV; programske funkcije TV. TV žanr – sapunske opere, telenovele, sitkom, kviz, tematske serije, vesti, dokumentarni TV film, reality show, TV drama, TV film, talk show; tipizacija TV stanica - javni servis, komercijalna TV, satelitska TV, kablovska TV, KDS, interaktivna TV, HDTV; programiranje TV šeme, istraživanje TV gledanosti. <i>Praktična nastava</i> Poseta javnom servisu, komercijalnoj TV stanici i kablovskoj TV; analiza programskih funkcija. Upoznavanja sa TV žanrovima putem projekcije.	
Literatura: 1. Kajganić P. (2010) TV produkcija 1, ShopMyBook, Poors, Belgium 2. Lorimer R. (1998) Masovne komunikacije, Clio, Beograd 3. Bal F. (1997) Moć medija, Clio, Beograd 4. Mek Kvin D. (2000) Televizija, Clio, Beograd 5. Eskenazi Žan-Pjer (2013) Televizijske serije, Clio, Beograd 6. Crnobrnja S. (2010) Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd 7. Prajs Stjuart (2011.) Izučavanje medija, Clio, Beograd 8. Tjurou Džozef (2012.) Mediji danas – I, Clio, Beograd 9. Tjurou Džozef (2013.) Mediji danas – II, Clio, Beograd	
Metode izvođenja nastave: • Predavanje / projekcije • Diskusije • Radna poseta TV stanicama • Seminarski rad na kraju semestra	
Provera znanja: • Pohađanje časova i praktični zadaci • Izrada seminarskog rada • Usmeni ispit	
Ocenjivanje (participiranje u konačnoj oceni): • 15% - prisustvo nastavi (0-15 bod.) • 15% - praktični zadaci (0-15 bod.) • 20% - seminarski rad (0-20 bod.) • 50% - usmeni ispit (0-50 bod.)	

Plan predavanja – jesenji semestar 1		
nedelja	čas	metodska jedinica
1	2	<i>uvod u TV produkciju</i>
2	2	<i>uvod u methodske jedinice</i>
3	2	<i>fenomen TV</i>
4	2	<i>ključne osobine TV; TV kao objektivna stvarnost</i>
5	2	<i>TV i društveno komuniciranje; TV i propaganda</i>
6	2	<i>TV kao autoritet; činjenice koje indiciraju moć TV</i>
7	2	<i>činjenice koje osporavaju moć TV; TV kao sredstvo javnog informisanja</i>
8	2	<i>TV i manipulacija; makro, mezo, mikro i mega TV</i>
9	2	<i>programske funkcije TV</i>
10	2	<i>informativna funkcija</i>
11	2	<i>edukativna funkcija</i>
12	2	<i>kulturno umetnička funkcija</i>
13	2	<i>zabavna funkcija</i>
14	2	<i>propagandna funkcija</i>
15	2	<i>rezime i priuprema za seminarske radove</i>

Plan predavanja – prolećni semestar 2		
nedelja	čas	metodska jedinica
1	2	<i>uvod u methodske jedinice; TV žanrovi</i>
2	2	<i>sapunska opera (sapunica)</i>
3	2	<i>telenovele</i>
4	2	<i>sitkom (komedija situacije); kviz</i>
5	2	<i>tematske serije</i>
6	2	<i>vesti</i>
7	2	<i>dokumentarni TV program</i>
8	2	<i>reality show; TV drama; TV film; talk show</i>
9	2	<i>kriterijumi za određivanje tipa TV; tipovi TV</i>
10	2	<i>medijski javni servis; komercijalna TV</i>
11	2	<i>satelitska TV</i>
12	2	<i>KDS (kablovsko distributivni sistem)</i>
13	2	<i>kablovska TV; interaktivna TV</i>
14	2	<i>digitalna TV; HDTV (televizija visoke definicije)</i>
15	2	<i>programiranje i istraživanje TV gledanosti</i>